

OChK to dostawca rozwiązań chmurowych. Działa w modelu multicloud oferując zarówno usługi świadczone z autorskiej Platformy OChK, jak i chmur publicznych Google Cloud i Microsoft Azure. Wyróżnikiem firmy na rynku są usługi dodane: zespół certyfikowanych inżynierów i inżynierek OChK pomaga klientom w doborze technologii, migracji istniejących aplikacji, budowie, rozwoju i utrzymaniu natywnych rozwiązań w chmurach publicznych oraz monitorowaniu i zapewnieniu bezpieczeństwa środowiska IT. Dodatkowo wspiera ich w procesie budowy kompetencji niezbędnych, by w pełni wykorzystać potencjał chmury w realizacji ich strategii biznesowej. OChK łączy najnowsze technologie i ludzi, którzy potrafią je wykorzystać. Dzięki temu skutecznie pomaga zarówno przedsiębiorstwom (od dużych korporacji po małe startupy), jak i instytucjom publicznym, w procesach transformacji cyfrowej.

Aktualnie do naszego zespołu Marketingu i Komunikacji szukamy osoby na stanowisko:

Content Specialist

Miejsce pracy: **Warszawa/hybrydowo**

Aplikuj



poziom stanowiska:
Intermediate



rodzaj umowy:
UoP/B2B



wymiar pracy:
pełny

Twój zakres obowiązków:

- tworzenie zoptymalizowanych pod SEO treści na stronę internetową OChK, m.in. opisów produktów i usług, case studies, wpisów blogowych, aktualności,
- współpraca z redakcjami i działami sprzedaży mediów w zakresie tworzenia i plasowania artykułów eksperckich,
- tworzenie treści do kampani marketingowych,
- analiza efektywności tworzonych materiałów,
- współtworzenie tekstów do mediów społecznościowych OChK,
- współpraca z zespołem sprzedażowym w tworzeniu materiałów na potrzeby klientów (oferty, prezentacje etc.),
- wspieranie innych osób z zespołu Marketingu i Komunikacji w realizacji zadań.

Nasze wymagania:

- masz minimum 5-letnie, udokumentowane doświadczenie w realizacji działań contentowych, w tym w marketingu B2B,
- potrafisz przekładać technologiczny slang na angażujące i prosto opowiedziane historie dla biznesu,
- znasz się na SEO i potrafisz dostosowywać tworzone treści do jego wymogów,
- masz praktykę w wykorzystywaniu narzędzi takich jak Google Analytics i Google Ads,
- rozumiesz social media i potrafisz wykorzystać je we wspieraniu sprzedaży,
- kręcą Cię nowoczesne technologie i ich praktyczne wykorzystanie w biznesie,
- jesteś samodzielna/-y i łatwo odnajdujesz się w niestandardowych zadaniach,
- jesteś proaktywna/-y i nie zadawałają Cię dotychczasowe sukcesy,
- jesteś otwarta/-y na nowych ludzi i potrafisz ich zjednywać do skutecznej realizacji wspólnych projektów,
- potrafisz uczyć się na błędach,
- biegle posługujesz się językiem angielskim w mowie i piśmie.

Dodatkowym atutem będzie:

- znajomość tematyki chmury obliczeniowej,
- doświadczenie dziennikarskie i/lub w branży PR,
- znajomość rynku mediów.

Oferujemy:

- pozabawioną nudy pracę w firmie z najszybciej rozwijającego się segmentu rynku ICT,
- współtworzenie organizacji, która ceni kulturę otwartej komunikacji i wymiany wzajemnych doświadczeń, inicjatywę własną i wspiera autonomię w podejmowaniu decyzji,
- opiekę medyczną, dobrowolne ubezpieczenie grupowe i kartę Multisport,
- pracę w elastycznych godzinach, w zwinnym środowisku pracy z wykorzystaniem czołowych aplikacji zwiększających jej efektywność takich jak: Google Workspace, Slack, GitHub, Jira,
- organizowanie i współfinansowanie szkoleń zawodowych,
- dostęp do materiałów szkoleniowych i platform edukacyjnych w obszarze rozwiązań Google oraz Microsoft - liczą się Twoje chęci,
- staramy się być z pracownikami w ważnych momentach nie tylko życia zawodowego - wspólnie celebруем również ważne wydarzenia w życiu prywatnym,
- w pierwszych dniach przywitamy Cię na onboarding, w trakcie którego w luźnej atmosferze poznasz zespół, firmę i swoje obowiązki - nie zapominamy o powitalnym prezencie, oraz przypisaniu Ci "cloud buddy", aby jeszcze bardziej wesprzeć proces Twojej aklimatyzacji.

